

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Ilustração

Código da Disciplina: DGN724

Curso: Design Gráfico

Semestre de oferta da disciplina: 5º

Faculdade responsável: Design

Programa em vigência a partir de: Fevereiro de 2016

Número de créditos: 04

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

EMENTA:

Criação e arte-final de imagens adequadas a projetos de design gráfico, para mídias impressas e eletrônicas. Aplicação de técnicas de desenho, pintura e construções tridimensionais, produção com fotografias e imagens digitais, valorizando a afinidade do estudante com os materiais de criação. Contato e estudo de autores e obras de ilustração relevantes, em diferentes épocas, segmentos, produtos e objetos.

OBJETIVO GERAL:

- Capacitar o aluno a criar, interpretar e classificar ilustrações para os mais diversos fins, tendo como base o trabalho de ilustradores brasileiros de renome.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Classificar ilustrações de diversos períodos históricos com base no material e na técnica utilizados;
 - Diferenciar ilustração e desenho
 - Interpretar *briefings* de ilustração e executar ilustrações para diversos fins;
 - Criar ilustrações digitais com o uso de softwares vetoriais e bitmap
 - Criar mascotes para empresas e produtos e compreender a metodologia desse tipo de projeto
- Arte-finalizar ilustrações em lápis para uso em meios digitais.

CONTEÚDO – (Unidades e subunidades)

- Ilustração: Histórico e definições
 - Surgimento da ilustração
 - Materiais e técnicas de impressão tradicionais
 - Definição de ilustração



- Ilustração x desenho

- Tipos de ilustração

- Ilustração técnica
- Ilustração científica
- Ilustração didática

- Técnicas de Ilustração

- Ilustração digital
 - Adobe Photoshop e pintura digital
 - Colagem digital
- Ilustração vetorial
- Sketchbook
- Scanning
- Arte-final em ilustração

- Design de personagens

- Metodologia de projeto
- Criação de personagens
- Técnicas de desenho anatômico
- Briefing e manual de identidade visual aplicados à criação de mascotes

- Portfólio digital

- Ilustração no Brasil

- A Sociedade Brasileira de Ilustradores
- História e desenvolvimento da ilustração no Brasil

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM

- Uso de ferramentas de desenho tradicionais em aulas práticas
- *Datashow* e computador em aulas expositivas
- *Softwares* como o *Adobe Photoshop*, *MyPaint* e *MangaStudio* para ilustrações digitais

- Criação de um *sketchbook* durante todo o semestre de modo a promover a prática contínua do desenho.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Primeira Avaliação:

Análise de projetos individuais desenvolvidos em sala de aula
Elaboração de ilustrações baseadas em períodos históricos relevantes;

Segunda Avaliação:

Elaboração de ilustrações para encarte de CD e capa de revista
Análise de projetos individuais desenvolvidos em sala de aula

Terceira Avaliação:

Análise de flipbook desenvolvido durante o semestre
Criação de uma mascote;

Atividades avaliativas e trabalhos práticos realizados em casa deverão ser entregues pontualmente. Entregas após o prazo passam a valer metade da pontuação original, sendo que trabalhos atrasados a mais de uma semana perdem seu valor.

Atividades práticas deverão ser entregues em sala de aula ou por e-mail. Outras formas de envio de trabalhos não serão consideradas.

Provas de segunda chamada serão realizadas de todas as disciplinas no mesmo dia, com conteúdo acumulativo e teórico somente quando respeitadas as normas da Universidade de calendário da faculdade.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

COSTA FERREIRA, Orlando. Imagem e Letra. São Paulo: EDUSP, 1994.

CRAIG, James. Produção Gráfica. São Paulo: EDUSP, 1974.

HAYES, Colin. Guia completo de pintura y dibujo, técnicas y materiales. Barcelona: Herman Blume Ediciones, 1980.

MOLES, Abraham. O cartaz. São Paulo: Ed. Perspectiva, 1972.

SANTAELLA, Lúcia. Imagens: Cognição Semiótica, Mídia. São Paulo: Iluminuras, 1998.

SAUCIER, CHRISTINE. Animação e Interatividade na Web. São Paulo: Ed. Market Books, 2000.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

AZEVEDO, Eduardo. Computação Gráfica: Processamento de imagens digitais. São Paulo.



UniRV
Universidade de Rio Verde

Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber
Campus Universitário
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970
CNPJ 01.815.216/0001-78
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200
www.unirv.edu.br

Elsevier. 2007. Volume2. 1ed.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer. São Paulo. Callis. 2005. 2ed.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____.

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade